



ARRELS BARCELONA

Los zapatos con aroma y banda sonora

Javier y Pepe Llaudet han creado una firma de zapatos artesanos marcados por el arte y la colaboración con diversas disciplinas

Margarita Puig

Un zapato normal se puede ver. Y se puede tocar. Pero los zapatos Arrels Barcelona, además, emiten aroma (crea uno en exclusiva para cada par) e incluso banda sonora propia. Esta última es de lo más especial puesto que "la música" de los zapatos Arrels nace de la colaboración con Neil Harbisson, el artista ciborg que además es imagen de la marca casi recién nacida. Así, junto a cada modelo Arrels se indica la nota aromacromática que le corresponde. En palabras de Neil Harbisson: "Me gusta que mi forma de vestir no sólo se vea bien, quiero que también suene bien". La idea toma relevancia sobre todo si se tiene en cuenta que este artista no ve, sino que "escucha y siente" los colores gracias a la ameba que lleva implantada (sufre acromatopsia) y que le ha convertido en el primer ciborg del mundo (las autoridades de Reino Unido le han permitido poner con su *eyeborg* en su pasaporte).

La colaboración con artistas, consagrados y emergentes es uno de los pilares de Arrels Barcelona. Frente al viejo dicho de "zapatero a tus zapatos" Arrels apuesta por el espíritu creativo añadiendo el diseño de calzado con formas de creación. Desde la música a la ilustración, la fotografía o la gastronomía dan forma a esta firma que a pesar de su reciente lanzamiento que no llega al año, ya cuenta con una historia digna de ser contada.

La nota de Arrels también sirve de plataforma creativa para nuevos talentos. Por ejemplo, uno de los modelos lleva la firma de uno de los alumnos del ESDI (Escuela Superior de Disseny), Raül García. Su diseño se llama Soza, un proyecto creativo por el cual transformó diversos sonidos grabados en diferentes puntos de Barcelona, como La Barceloneta o la Dugimall, en iconos gráficos impresos sobre el calzado. La primera colección de Arrels Barcelona acaba de llegar

a tiendas multimarca de Barcelona y Madrid, pero también de Tokio y Nueva York, donde ha encantado la idea de sumar tanto talento de tantos campos diversos. Llega con cuatro modelos (Cam핑, Slip on, Lace up y Bootie) y más de treinta estampados distintos, entre los cuales hay diseños de autor como el de Hey Studio, los de las ilustradoras Lara Costafreda o Catalina Estrada y del graficador Yoshi Sösz.

Los primos Javier y Pepe Llaudet, nietos del que fue presidente del FC Barcelona y procedentes de una familia que siempre se dedicó al sector textil, fundaron Arrels Barcelona en 2015 con la idea de construir una marca que

- Fusiona el arte zapatero con, de momento, la música, la gastronomía, el diseño, la perfumería y el arte
- El artista ciborg Neil Harbisson es la imagen de este calzado que se entrega con su nota 'sonocromática'

define su actitud en forma de zapatos. Y esa actitud, explica, es "levantarse con buen pie, calzarse de optimismo y salir a la calle pisando fuerte". De ahí su eslogan Uplift Shoes. El nombre de Arrels, "raíces" en catalán, apela al pasado textil de la familia al tiempo que "reivindica la vuelta a los orígenes, el redescubrimiento de la vida rural frente a ciudades cada vez más grises y deshumanizadas", puntualiza Javier Llaudet.

Diseñados en Barcelona y producidos 100% en España, los zapatos de Arrels, "quieren inspirar a quien los calza, contagiar el mundo del espíritu mediterráneo", añade su primo Pepe. Con apenas un año de vida la marca ya está presente en más de cincuenta tiendas de tres continentes y ha sido destacada por medios internacionales como *Monocle Magazine*.



LAS CIFRAS DE ARRELS

Con una inversión de 92.000 euros, los Llaudet iniciaron en el 2015 esta marca que vendió su colección inicial de 4.000 obteniendo una facturación de 52.000 euros. Javier y Pepe Llaudet prevén unas ventas de 22.000 pares en el 2017 a través de su red de distribuidores y gracias a la tienda online, que ya estará en pleno rendimiento.

JUNGLA La artista colombiana Catalina Estrada apunta por el verde jungla y la fuerza de la naturaleza en su colaboración con Arrels

CACTUS La ilustradora Lara Costafreda, que ha trabajado para firmas como Herman, Dior o Cartier, se inspira en la energía del cactus